

IIS RAMACCA-PALAGONIA

Programma svolto di Economia Politica

Anno scolastico 2025-2026 Classe III M ITE AFM

Docente: Prof.ssa Maria Blangiardi

Libro di testo: L. Gagliardini, G. Palmerio "Economia Politica" 2° biennio,

Le Monnier

UNITA' 1 - L'ECONOMIA POLITICA

1. Natura della scienza economica

- 1 L'oggetto della scienza economica
- 2 Analisi del comportamento individuale e sociale
- 3 Il principio edonistico o del tornaconto
- 4 I rapporti tra l'Economia Politica e le altre scienze sociali
- 5 Il metodo dell'Economia Politica
- 6 Microeconomia e macroeconomia

2. Le informazioni economiche e la loro comunicazione

- 1 Le informazioni economiche
- 2 Le fonti statistiche nazionali e internazionali
- 3 Le statistiche e gli strumenti di rappresentazione
- 4 La comunicazione aziendale

3. I concetti di base della scienza economica

- 1 I bisogni
- 2 I beni e i servizi
- 3 Reddito consumo e risparmio investimento e capitale
- 4 Produzione e ciclo produttivo

UNITA' 2 - L'ANDAMENTO DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA

1. L'utilità

- 1 L'utilità per l'individuo
- 2 La legge dell'utilità marginale decrescente
- 3 La scala di utilità decrescente e l'equilibrio del consumatore
- 4 L'utilità e lo scambio
- 5 I fattori che influenzano i gusti degli individui

2. La domanda e l'offerta

- 1 Lo scambio
- 2 La domanda individuale e la domanda collettiva di un bene
- 3 L'offerta individuale e l'offerta collettiva di un bene

3. La formazione dei prezzi

- 1 La legge della domanda e dell'offerta
- 2 Le politiche di controllo dello Stato

UNITA' 3 - LA PRODUZIONE E L'IMPRESA

1. La produzione

- 1 L'attività produttiva e il rischio d'impresa
- 2 Le caratteristiche dei fattori produttivi
- 3 La produzione e i fattori produttivi
- 4 La terra
- 5 Il lavoro
- 6 Il capitale
- 7 Il progresso tecnico

2. Il costo di produzione

- 1 Ricavi, costi e profitti
- 2 Limite all'espansione della produzione per la singola impresa
- 3 Il profitto normale e l'extraprofitto
- 4 I costi nel breve e nel lungo periodo

3. L'impresa e il sistema economico locale

- 1 Le diverse forme giuridiche dell'impresa
- 2 Il finanziamento delle imprese
- 3 Le società finanziarie
- 4 Le imprese multinazionali
- 5 Il tessuto produttivo italiano

4. La responsabilità sociale dell'impresa (RSI)

- 1 Definizione e caratteri delle RSI
- 2 Gli strumenti tecnici della RSI
- 3 La rendicontazione sociale
- 4 Le principali forme di impresa "etica"
- 5 L'economia etica e i sistemi alternativi di sviluppo economico

UNITA' 4 - I MERCATI E LA FORMAZIONE DEI PREZZI

1. La concorrenza pura
2. Il monopolio
3. L'oligopolio
4. Duopolio

Prof.ssa Maria Blangiardi